13주차 학습

1교시 학습 키워드 – 국제경영, 다국적기업

## 국제경영의 정의와 특성

1. 1) 정의
   * 기업이 국제적으로 경영활동을 하는 것
   * 국경선을 넘어서는 또는 2개국 이상에서 동시에 일어나는 경영활동
   * 국제경영의 주체는 개인기업이나 법인기업, 중소기업이나 대기업, 사기업이나 공기업 등 기업의 성격에 상관없이 모든 기업, 대상은 상품, 서비스, 자본, 노동, 기술 등을 포함하여 경제적 거래의 대상이 되는 유·무형의 모든 재화
2. 2) 특징
   * 국경을 넘는 경영활동
   * 이질적인 경영환경

## 다국적기업의 정의와 경제적 영향

1. 1) 본국에 미치는 영향
   * 긍정적 영향
     + 국민소득 증대, 해외경제자원 확보, 국내사양산업의 해외이전을 통한 산업구조조정효과, 국내 관련산업의 생산과 수출 및 고용증대, 국제수지 개선
   * 부정적 영향
     + 국내생산과 고용 감소, 국내자본 감소와 국제수지 악화, 본국 정책과의 마찰
2. 2) 현지국에 미치는 영향
   * 긍정적 영향
     + 자본유입과 투자증대, 생산과 고용 및 국민소득 증대, 선진기술 유입, 국제수지 개선
   * 부정적 영향
     + 국내산업 발전 저해, 자원환경의 파괴와 부존자원의 고갈, 국제수지 악화, 경제주권 약화

Q1. 크라바티와 펄뮤터의 EPRG모델 기준으로 볼 때 기업의 활동과 자원배분이 해외의 현지시장을 중심으로 이루어지는 기업 형태와 관련이 있는 것을 고르시오.

1. [Ethnocentric](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
2. [Polycentric](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
3. [Regiocentric](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
4. [Geocentric](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
5. [Global market](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)

크라바티와 펄뮤터의 EPRG모델에서 현지시장중심(Polycentric) 기업은 기업의 활동과 자원배분이 해외의 현지시장(local market)을 중심으로 이루어지는 기업 형태를 의미한다.

Q2. 다국적기업의 국제경영활동은 본국 경제에 여러 가지 영향을 미치게 된다. 다음 보기 중에서 본국에 미치는 긍정적인 영향으로 국내에서 경쟁력을 상실한 부문을 해외로 이전함으로써 기업과 산업의 구조조정에 따른 문제를 완화할 수 있는 것과 관련이 있는 것을 고르시오.

1. [국제수지 개선](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
2. [국내관련산업의 생산과 수출 및 고용증대](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
3. [해외경제자원 확보](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
4. [국민소득 증대](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
5. [국내사양산업의 해외이전을 통한 산업구조조정효과](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)

국내사양산업의 해외이전을 통한 산업구조조정효과는 국내에서 경쟁력을 상실한 부문을 해외로 이전함으로써 기업과 산업의 구조조정에 따른 문제를 완화시킬 수 있다는 것이다.

Q3. 다국적기업의 국제경영활동은 본국이나 현지국 경제에 긍정적 영향과 부정적 영향을 미치게 된다. 다음 보기의 설명 중에서 현지국 경제에 미치는 긍정적 또는 부정적 영향으로 보기 어려운 것은 무엇인지 고르시오.

1. [선진기술 도입](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
2. [자연환경의 파괴](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
3. [경제주권의 약화](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
4. [본국 정책과의 마찰](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)
5. [부존자원의 고갈](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=01?isEnd=1)

본국 정책과의 마찰이 발생할 수 있는 것은 다국적기업이 본국에 미치는 영향 중 부정적인 영향에 해당한다고 할 수 있다.

2교시 학습 키워드 – 해외진출동기, 진입방식 선택모형

 기업의 해외시장 진출방법에는 해외시장으로 이전되는 자원이 무엇인가와 해외시장에 개입하는 정도에 따라 크게 수출방식, 계약형태방식, 해외직접투자방식으로 구분할 수 있다.

 러그만(A. Rugman)은 기업이 해외시장에 진출하기 위해서 선택할 수 있는 전략의 유형을 수출, 라이선싱, 해외직접투자의 세 가지로 구분하여 이들의 선택과정을 설명하고 있다.

## 다국적기업의 해외진출 동기

* + 무역활동을 추구하는 동기
    - 이익의 증대, 원가 절감, 유휴시설의 활용, 위험 분산, 수입 기회
  + 해외직접투자를 추구하는 동기
    - 시장 추구형, 생산효율 추구형, 자원 추구형, 정치적 안정 추구형, 선도기업 추종형

## 해외시장 진입방식 선택모형

1. 1) 기업의 해외시장 진입방식
   * 기업의 해외시장 진출방법에는 해외시장으로 이전되는 자원이 무엇인가와 해외시장에 개입하는 정도에 따라 수출 방식, 계약형태 방식, 해외직접투자 방식으로 구분
2. 2) 진입방식 선택모형
   * 기업이 해외시장에 진출하기 위해서는 자신의 기업에 알맞은 적절한 방식 선택
   * 해외시장 진입방식을 크게 수출방식, 계약형태방식, 해외직접투자방식으로 구분하였는데 이 세 방식 중 한 가지를 선택해서 해외시장에 진출할 수 있을 것임
   * 진입 방식 선택 모형으로는 러그만의 단순모형, 루트의 모형, 허쉬 모형

Q1. 기업의 무역활동을 추구하기 위한 해외진출 동기 중에서 시장을 해외로 넓혀 산출량을 증대시키게 되면 규모의 경제를 실현하게 되어 상당한 정도의 원가를 절감할 수 있다는 것과 관련이 있는 것을 고르시오.

1. [이익의 증대](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
2. [원가 절감](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
3. [유휴시설의 활용](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
4. [위험 분산](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
5. [수입 기회](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)

기업의 무역활동을 추구하기 위한 해외진출 동기 중에서 원가 절감 동기는 시장을 해외로 넓혀 산출량을 증대시키게 되면 규모의 경제를 실현하게 되어 상당한 정도의 원가를 절감할 수 있다는 것이다.

Q2. 루트(F. R. Root)는 기업이 해외시장 진입방법을 선택할 때 외부요인과 내부요인이라는 두 가지 요인에 영향을 고려하여 진입방법을 선택한다고 하였다. 외부요인(external factors) 중에서 진출대상국의 시장요인에 해당하지 않은 것을 고르시오.

1. [시장규모](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
2. [마케팅 하부구조의 이용 가능성](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
3. [경쟁구조](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
4. [마케팅 하부구조의 수준](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
5. [원자재](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)

원자재는 외부요인 중에서 진출대상국의 생산요인에 해당한다.

Q3. 허쉬 모형에서 본국에서의 생산비용과 수출마케팅비용의 합계가 외국에서 생산비용과 외국비용의 합 또는 외국에서의 생산비용과 라이선싱의 위험 비용보다 작은 경우에 기업이 선택하는 해외시장 진입방식은 무엇인지 고르시오.

1. [프렌차이징](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
2. [라이선싱](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
3. [해외직접투자](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
4. [수출](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)
5. [관리계약](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=13&th=02?isEnd=1)

허쉬 모형에서 본국에서의 생산비용과 수출마케팅비용의 합계가 외국에서 생산비용과 외국비용의 합 또는 외국에서의 생산비용과 라이선싱의 위험 비용보다 작은 경우에는 기업은 수출을 선택하게 된다.